



¿Por qué crear esta carrera universitaria?

Los municipios –en la provincia y en el país - en las dos últimas décadas, han sido depositarios de nuevas responsabilidades y oportunidades por el proceso de descentralización de las acciones gubernamentales; lo cual ha puesto en evidencia la necesidad de contar con diferentes capacidades técnicas para enfrentar el diseño y ejecución de propuestas de acción a nivel local.

Por ello la **Universidad Nacional de Misiones**, a través de la **Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales**, se planteó formar Técnicos en la Promoción Socio-cultural para acompañar y compartir estos desafíos que se encaran a nivel local/municipal aportando una capacitación específica que proporcione los conocimientos básicos y las herramientas elementales a quienes protagonizan estos procesos de cambio



Informes:

- **Municipalidad de Apóstoles**
- **Centro de Formación Profesional N° 6.**
- **Dirección Municipal de la Juventud.**



Tecnicatura en Promoción Socio-Cultural



¿Para qué sirve un Promotor Socio-cultural?

Tendrá habilidades para integrar equipos de trabajo colaborando en el relevamiento de información, mapeo de los recursos locales y aportar en la instrumentación/implementación de proyectos socio-culturales. Tendrá conocimientos de técnicas de animación y comunicación, así como para desarrollar acciones y propuestas locales garantizando la participación ciudadana.

¿Cuál es su campo de acción?

La formación que obtendrá lo habilitará para integrarse a las **Áreas Sociales de los municipios** y acompañar la gestión de planes y programas sociales, informar sobre las acciones municipales, orientar para el acceso a servicios de salud, educación, micro-emprendimientos productivos; promover la creación de asociaciones vecinales, aportar en la construcción de la agenda cultural, de servicios turísticos, entre otras.

Como integrante de **organizaciones vecinales y/o comunitarias** podrá gestionar la instrumentación de propuestas culturales como festivales de música, ciclos de cine, representaciones teatrales y/o de títeres, etc.; apoyar la creación y/o recuperación de los museos locales, desarrollar acciones de promoción de las bibliotecas populares complementando con acciones recreativas, etc.

Como miembro de **equipos de salud**, acompañará las estrategias de promoción y educación para la salud, generar instrumentos básicos para informar a la población (carteles, folletos, etc.) así como participará del relevamiento de datos sobre familias en situaciones críticas, etc.

Si fuera **docente**, por ejemplo, podría apoyar el diseño de propuestas culturales desde su escuela, la gestión de recursos generando proyectos, ampliar las actividades extra-curriculares incluyendo actividades recreativas de diverso tipo (cine, teatro, música, plástica, etc.).

Si fuera **agente policial**, y se titulara como Técnico en Promoción Socio-cultural, podría enriquecer sus funciones en la atención del público, en la generación de información (relevamientos y registros), en la circulación de información al elaborar carteles, volantes, etc. con datos básicos para gestiones en las comisarías y/o destacamentos, etc.

¿Quiénes pueden cursar la carrera?

Egresados del secundario; Mayores de 25 años sin título secundario y aprueben el examen de nivelación; quienes hayan hecho estudios universitarios y/o terciarios incompletos y les interese la propuesta; empleados públicos que quieran mejorar su desempeño o ampliar su área de trabajo como maestros, agentes de salud, policiales, y/o municipales, etc.; integrantes de organizaciones no gubernamentales y asociaciones vecinales, entre otros.

¿Cuál es la modalidad de trabajo?

Es una carrera de tres años de duración con carácter presencial. Las clases se dictarán los días viernes de tarde (3 horas) y los sábados de mañana (5 horas) para facilitar a quienes trabajan. El Plan de Estudios consta de 16 materias.

Asignaturas Primer año

- ✍ **Conocimiento de la Sociedad y el Estado con énfasis en Argentina y la Región.**
- ✍ **Análisis de aspectos socio-culturales de la realidad.**
- ✍ **Herramientas de Comunicación Alternativa**
- ✍ **Desarrollo Local y Economía Social**
- ✍ **Familia y Comunidad: perspectivas socio-históricas**
- ✍ **Abordajes teóricos para el análisis de la vulnerabilidad y la exclusión**